






komplex obchodního centra a nájemního bydlení

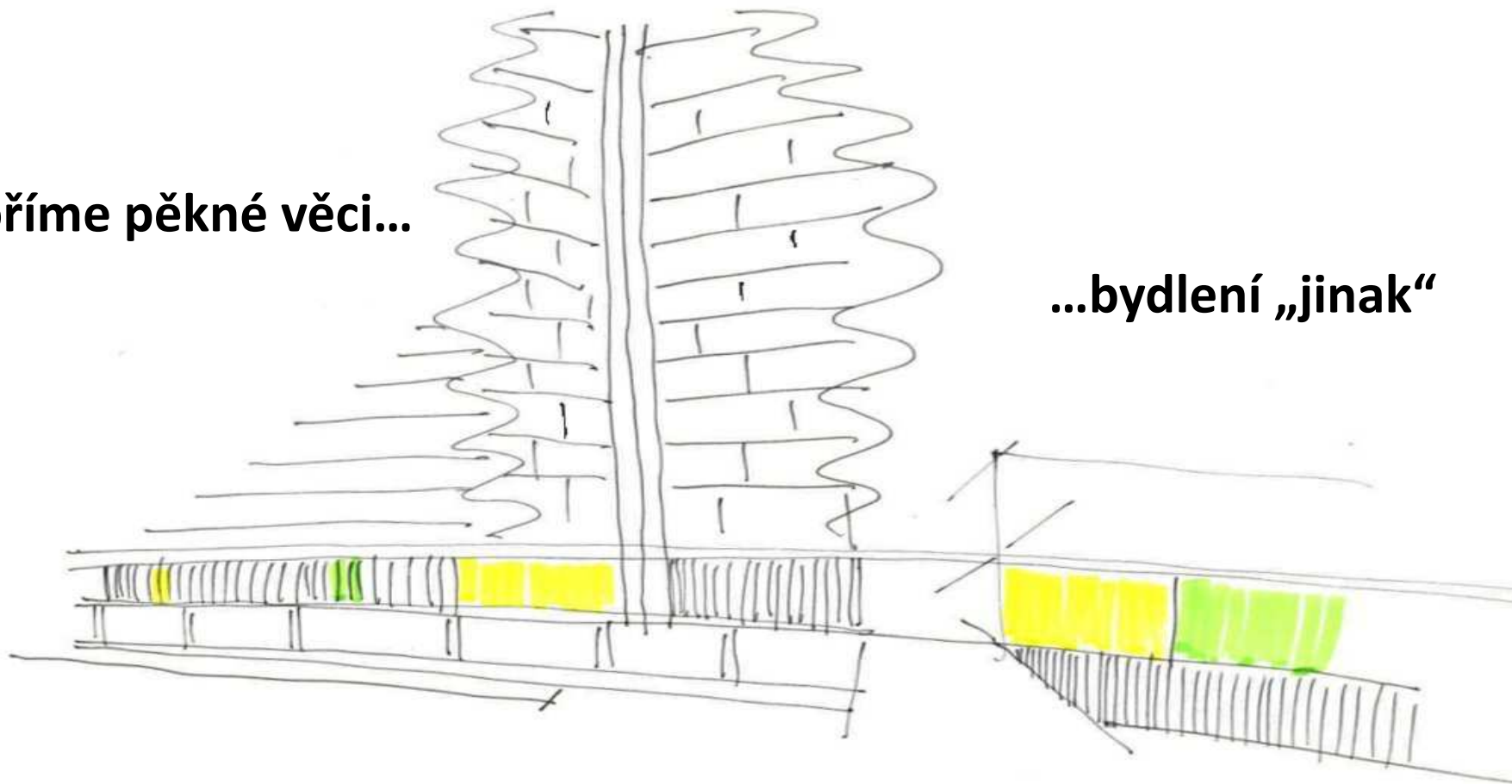


-  moderní byty
-  služby
-  obchody
-  restaurace
-  wellness, fitness

Neřešte bydlení.... Žijte!

Vize *každý člověk by měl mít svoji osobní, občanskou vizi: např., že se ráno probudí, postaví před zrcadlo a může si říci, že žije slušně. Potom také firemní, pracovní vizi, ta by mohla v našem případě znít: chceme dělat v životě pěkné věci.*

Tvoříme pěkné věci...



...bydlení „jinak“

Strategie

„Ukázat lidem, jak mohou bydlet“

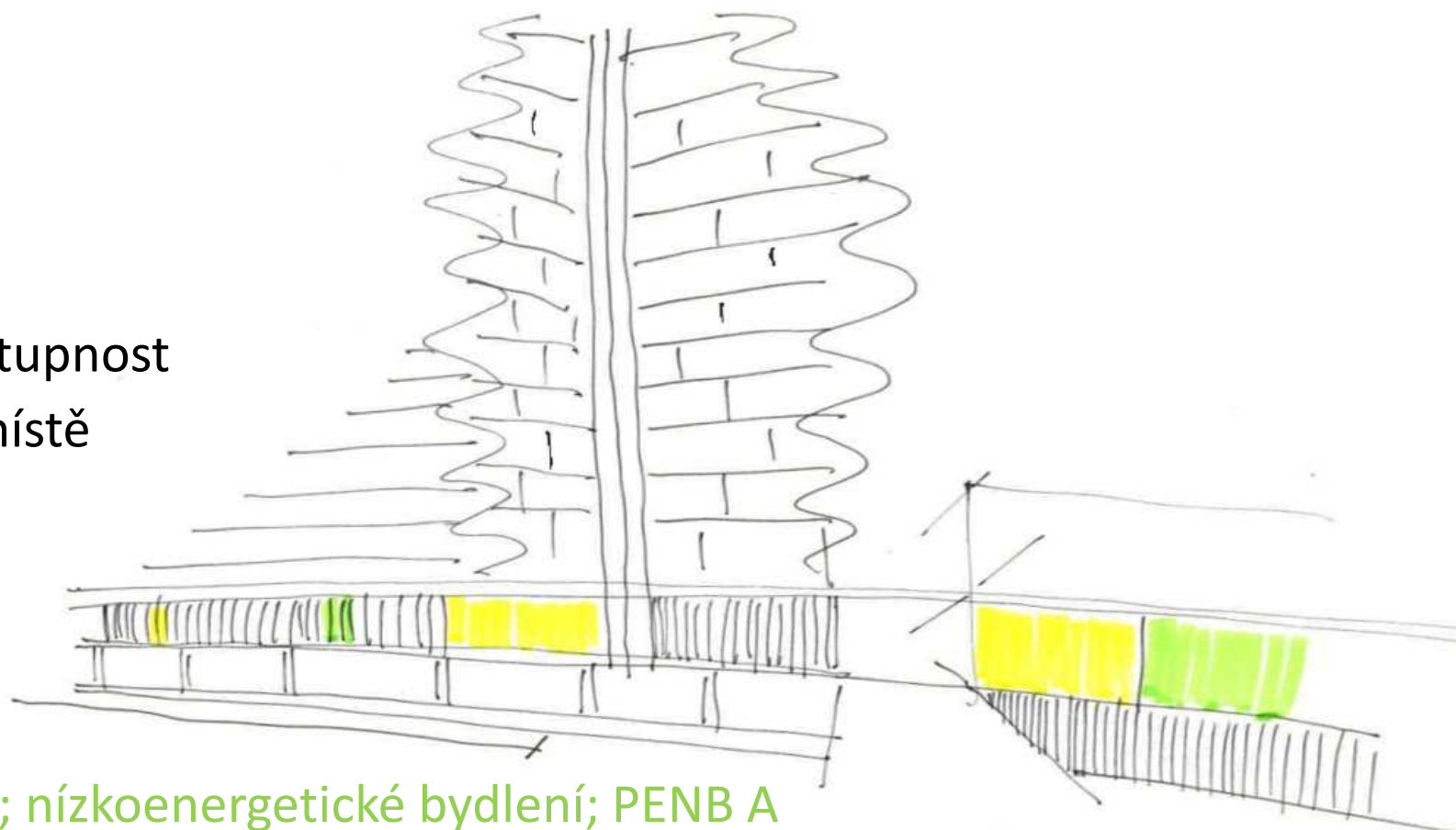
Nájemní bydlení (v ČR především panelák s vybavením po babičce)

Určování trendů (inspirace S.Jobs: my chceme říkat, jak mohou bydlet, pozvednout odvětví nájemního bydlení)

Hodně za středně (nabídnout více než nájemci sami očekávají, než si sami dovedou představit)

Cíle

Nejlepší dopravní dostupnost
Nákupní možnosti v místě
Infrastruktura v místě
Hotelové služby



Šetřit peníze i přírodu; nízkoenergetické bydlení; PENB A

zjednodušit

rovnováha s okolím

urychlit

pohodlnější

příjemný

A tak jsme vymysleli Luka Living...

suchou nohou do metra

pouze s taškou, plně vybavené byty

„v bačkorách“ do OC

spotřeba energie denně na očích + PENB A

žádné popelnice (tříděný shoz odpadu)

recepce s ostrahou
inteligentní funkce



Těžká cesta investora

Investor o tom nic neví (jezdíme na školení, hledáme odborný tým)

Projektant tomu nerozumí („takhle se to nedělá“ není pro něho výzva, ale zatvrzelé trvání na svém)

Dodavatel tomu nerozumí



Příklad: naše okna „před a po“



Závěr

Přesvědčit architekty, projektanty, ale často i naše „okolí“ o naplnění naší vize bylo a stále je náročným úkolem. Někdy z důvodu neznalostí, někdy z důvodu nedůvěry, někdy z důvodu až přílišné unikátnosti. Zklamáním pro nás, jako investora, je vznik situace, kdy my musíme přesvědčovat architekta, projektanta, dodavatele....očekávali bychom to spíše obráceně: „odborník“ nás zásobuje nápady a trendy.....nikoliv my jeho...

Nicméně naplnit si vizi je to nejlepší, co se vám může v podnikání stát. Poctivě odvedená práce se vrátí a vyplácí, žádné kouzelné hůlky neexistují. Fráze? Realita!



Děkuji za pozornost

Více na www.lukaliving.cz

